



Frankfurt am Main,
1. März 2024

DLG-Feldtage 2024: Rund 300 Aussteller präsentieren Produkte und Lösungen unter dem Leitthema „Pflanzenbau out of the box“

Großes Ausstellerinteresse am Treffpunkt für Pflanzenbauprofis – Neue Fachthemen und Ausstellungsbereiche positionieren die DLG-Feldtage als Impulsgeber für die Branche – 11. bis 13. Juni 2024 in Erwitte bei Lippstadt (Nordrhein-Westfalen) – Premiere für Plattform „FarmRobotix“ und den Tag der Wertschöpfungsketten – www.dlg-feldtage.de

Für die DLG-Feldtage 2024, die vom 11. bis 13. Juni 2024 in Erwitte bei Lippstadt (Nordrhein-Westfalen) stattfinden, zeichnet sich eine hohe Ausstellerbeteiligung ab. Unter dem Leitthema „Pflanzenbau out of the box“ werden bisher rund 300 angemeldete Aussteller aus 16 Ländern ihre Produkte und Lösungen präsentieren. Das klassische Ausstellungsangebot rund um Pflanzenbau, Pflanzenzüchtung, Pflanzenschutz, Düngung und Landtechnikvorführungen wird durch neue Themen ergänzt: Unter der neuen DLG-Marke „FarmRobotix“ werden aktuelle Entwicklungen im Bereich der Robotik, KI und Automatisierung sowie digitale Lösungen im Pflanzenbau und der Landwirtschaft präsentiert. Der Tag der Wertschöpfungsketten widmet sich am 13. Juni den Themen „Pflanzliche Proteine“, „Qualitätsgetreide“ und „Wertschöpfungsketten im ökologischen Anbau“.

„Die aktuellen Herausforderungen an Pflanzenbau, Pflanzenzüchtung und Pflanzenschutz sind vielfältig und bedürfen innovativer Ansätze, die sich mit einer Vielzahl von Faktoren auseinandersetzen. Dazu gehören die Anpassung an den Klimawandel, die Sicherstellung einer nachhaltigen Nutzung von Ressourcen wie Wasser und Boden, die Entwicklung resistenter Pflanzensorten sowie neues Denken im Bereich Pflanzenschutz. Mit ihrem ‚Out of the box‘-Ansatz fördern die DLG-Feldtage das neue Denken beim Pflanzenbau“, zeigt sich Andreas Steul, Projektleiter der DLG-Feldtage, mit dem bisherigen Anmeldestand zufrieden. „Die bisherige Resonanz auf das neue Konzept der DLG-Feldtage mit Themen wie alternative Anbauverfahren, neue Märkte und Chancen in der Wertschöpfungskette unterstreicht die

Bedeutung der Freilandausstellung als Business-Plattform und Zukunftsforum für Pflanzenbauprofis und ihre Partner.“

Leitthema „Pflanzenbau out of the box“

Die Landwirtschaft lebt von der Fähigkeit, sich an verändernde natürliche Bedingungen, neue wirtschaftliche sowie politische Anforderungen, Verbraucherwünsche und Trends anzupassen. Dazu bedarf es eines Blicks über den eigenen Ackerrand hinaus. Unter dem Motto „Pflanzenbau out of the box“ präsentiert die DLG (Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft) als Veranstalter zusammen mit Ausstellern und Partnern innovative Technologien und nachhaltige Praktiken, die helfen, die Zukunft des Pflanzenbaus nezugestalten.

„FarmRobotix“: Neue Plattform für Robotik, KI und Automatisierung

Die Plattform „FarmRobotix“ feiert auf den DLG-Feldtagen 2024 Premiere. Sie bietet eine internationale Plattform für Landwirte und Experten, die an den neuesten Entwicklungen im Bereich der Robotik, KI und Automatisierung sowie an digitalen Lösungen im Pflanzenbau und der Landwirtschaft insgesamt interessiert sind. FarmRobotix richtet sich an Landwirte, Hersteller, Start-ups und Technologieanbieter.

Tag der Wertschöpfungsketten

Mit dem „Tag der Wertschöpfungsketten“ am 13. Juni rücken die DLG-Feldtage 2024 die gesamte Food Chain in den Fokus. Experten aus Wissenschaft, Landwirtschaft, Handel, Verarbeitung und Vertreter führender Unternehmen der Ernährungsindustrie beleuchten dabei die Potenziale des Trends zu alternativen Proteinen sowie innovative Wege in der Vermarktung von Qualitätsgetreide und im Ökolandbau.

Aussteller-Anmeldungen weiterhin möglich

Interessierte Unternehmen finden unter www.dlg-feldtage.de weitere Informationen zur Messe und die Möglichkeit zur Anmeldung. Für Fragen steht Projektleiter Andreas Steul, Telefon +49(0)69/ 24 788-262, E-Mail a.steul@dlg.org als Ansprechpartner zur Verfügung.

Presse-Kontakt

Guido Oppenhäuser

Leiter Kommunikation und Marketing

+49 69 24788-213

g.oppenhaeuser@dlg.org

Über die DLG

Die DLG (Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft e.V.), 1885 von Max Eyth gegründet, ist offenes Netzwerk und fachliche Stimme der Land-, Agrar- und Lebensmittelwirtschaft. Ihr Ziel ist es, mit Wissens-, Qualitäts- und Technologietransfer den Fortschritt zu fördern. Die DLG hat über 30.000 Mitglieder, sie ist gemeinnützig, politisch unabhängig und international vernetzt. Als eine der führenden Organisationen ihrer Branche organisiert die DLG Messen und Veranstaltungen in den Bereichen Landwirtschaft und Lebensmitteltechnologie, testet Lebensmittel, Landtechnik sowie Betriebsmittel und erarbeitet in zahlreichen Experten-Gremien Lösungen für die Herausforderungen der Land-, Agrar- und Lebensmittelwirtschaft.